

Compte rendu sur la participation du CERIST à la
Semaine Mondiale de l'Entrepreneuriat
(Global Entrepreneurship Week) GEW Algeria 2013
18 au 24 novembre 2013

1. Introduction

Le développement technologique et l'innovation sont considérés comme des contributions majeures dans l'instauration d'une société basée sur la connaissance .En Algérie, les potentialités que recèlent nos centres de recherche constituent un atout considérable à mettre au service du développement économique en intégrant notamment la dimension entrepreneurial.

La semaine mondiale de l'entrepreneuriat (Global Entrepreneurship Week) GEW Algeria 2013 organisée du 18 au 24 novembre, pilotée en Algérie par the North Africa Partnership for Economic Opportunity (NAPEO) est une occasion incontournable pour détecter et faire émerger les porteurs de projets de création d'entreprises.

2. QU'EST CE QUE LA GEW ?

La Global Entrepreneurship Week GEW est le plus grand évènement mondial qui célèbre les innovateurs et les créateurs d'emplois, ceux qui lancent des startups, et qui contribuent à la croissance économique et au bien-être humain.

Pendant une semaine, chaque mois de Novembre, partout dans le monde, un très grand nombre d'activités sont organisées aux niveaux locale, nationale et mondiale pour aider les démarreurs d'entreprises à explorer leur potentiel.

Ces activités, à travers des concours et des rencontres de réseautage à grande échelle, connectent les participants à des collaborateurs potentiels, des mentors et même des investisseurs.

Créée en 2008, cette initiative s'est développée depuis et a pu drainer 131 pays en 2012, avec un impressionnant soutien de célébrités, d'entrepreneurs, de chefs d'états, de ministres et d'autres leaders à travers le monde.

Cependant, la GEW est plus qu'une campagne de sensibilisation. Elle alimente des milliers de partenaires en méthodes nouvelles et des interventions conçues pour aider les entrepreneurs.

Chaque mois de novembre, des millions de personnes participent à cette célébration, et entament l'étape suivante de leur propre aventure entrepreneuriale. De nouvelles startups se mettent en marche. Les mentors se connectent avec de nouveaux entrepreneurs et les aident tout au long de leur parcours. En attendant, chercheurs et décideurs explorent les nouvelles façons qui permettent aux innovateurs et créateurs d'emplois d'avancer (accéder à des niveaux supérieurs).

Le leitmotiv de la GEW : il s'agit de libérer des idées et faire ce qu'il faut pour leur donner vie. Repérer les opportunités, prendre des risques, résoudre les problèmes, être créatif, créer des liens et apprendre à la fois de l'échec et de la réussite.

3. Objectifs

L'objectif de cet événement est de concevoir un environnement pouvant faciliter les contacts et les échanges catalyseurs de nouvelles idées porteuses. Il vise aussi à stimuler l'esprit d'entreprise, la créativité et l'innovation chez les jeunes et tous les porteurs de projets ambitieux d'aller de l'avant et se lancer dans l'aventure entrepreneuriale.

Pour concrétiser cet objectif, plus de 1000 activités dans 30 wilayas d'Algérie ont été programmées, notamment des journées entrepreneuriales, des sessions pour l'entrepreneuriat féminin, des expositions et des concours à l'adresse des innovateurs, des ateliers de mentorat, des conférences, des jeux d'entreprise, des tables rondes, des workshops des technologies propres et des ateliers de l'éveil entrepreneurial.

4. Participation du CERIST

En raison de l'importance de cet événement et de la concordance de ses objectifs avec ceux du CERIST, une série d'activités a été organisée afin de faire de cet événement mondial, un grand moment d'échanges, de partage et d'apprentissage.

A cet effet, trois activités ont été programmées :

1. Atelier de sensibilisation au dépôt institutionnel sur CERSIT Digital Library , le mardi 19 novembre 2013 .

CERIST Digital Library est le dépôt institutionnel du Centre de Recherche sur l'Information Scientifique et Technique qui présente une archive en ligne donnant accès à toute la production du CERIST: production scientifique et académique, production audiovisuelle et production connexe. Elle a été créée pour faciliter le dépôt de contenu numérique : articles de conférence, rapports techniques ou de recherche, thèses, supports de cours, etc. Elle permet aussi une conservation pérenne de ces documents ce qui accroît leur visibilité tant au niveau national qu'international.

Cette réunion qui vise à sensibiliser les chercheurs à l'auto archivage et à l'importance de la visibilité du centre au monde de la recherche et au monde socioéconomique, a réuni les responsables de divisions et chefs d'équipes de recherche.

Après une présentation du projet de CERIST Digital Library, les discussions ont porté sur la gestion de l'actif de la production scientifique et sur l'importance du rôle des responsables à inciter leurs éléments à déposer toutes leurs productions.

L'exploitation de la base BNI (Bibliothèque Numérique Interne) a aussi été évoquée par les chercheurs de la division Recherche et Développement en Science de l'Information.

La gestion du passif a été attribuée au service de la documentation, notamment la gestion des rapports de recherche internes.

2. Dissémination sur le droit de la propriété intellectuelle, le jeudi 21 novembre 2013 au CERIST

Dans le cadre de l'enrichissement du droit de la propriété intellectuelle et des pratiques qui en sont faites, concernant les droits d'auteur et les brevets d'inventions et afin de stimuler la discussion sur le rôle de la propriété intellectuelle (PI) en encourageant l'innovation et la créativité, une demi-journée sur la sensibilisation à la propriété intellectuelle a été organisée le jeudi 21 novembre 2013 au CERIST.

Certains points ont été soulevés notamment :

- La procédure d'enregistrement des brevets au niveau national et international
- La paternité sur le brevet (le chercheur/ l'institution)
- Le paiement des taxes
- Les modalités de dépôt et de délivrance des brevets d'invention
- La durée de la délivrance des brevets
- Durée des brevets

3. Table ronde sur l'entrepreneuriat, le Dimanche 24 novembre 2013.

Afin de contribuer à promouvoir, à un niveau supérieur, l'entrepreneuriat, l'innovation, et la culture d'entreprise pour les jeunes chercheurs, une table ronde a été organisée sur le sujet de l'entrepreneuriat au CERIST, le dimanche 24 novembre 2013.

Etaients présents à cette rencontre, des responsables de structures de recherche et des chercheurs.

Le débat a été riche et s'est porté autour :

- des activités du CERIST, notamment, des projets du CERIST qui peuvent faire l'objet d'entrepreneuriat
- de l'innovation et des idées novatrices
- des différents concepts : filiales, startup, business plan, étude des marchés ect
- de la faisabilité d'une création d'une filiale avec les activités adéquates
- des textes juridiques relatifs à la création de filiales
- du fond d'investissement
- du rôle du conseil d'administration
- du salaire et statut du chercheur entrepreneur

Au terme de ce débat, des recommandations ont été faites, il s'agit :

- De définir une politique du centre pour la promotion de l'entrepreneuriat et la création de filiale
- D'organiser des rencontres avec des experts pour comprendre les différents concepts en rapport avec l'entrepreneuriat
- D'organiser des rencontres avec des représentants de filiales pour bénéficier de leur retour d'expérience

Service de la valorisation des résultats de la recherche
Département des relations extérieurs et de la valorisation des résultats de la recherche